



广西壮族自治区技工院校 药品营销专业人才培养方案 (2023)

编制学校：广西工贸高级技工学校

起草部门	财经商贸教研室	起草日期	2023年3月
复核部门	教务科	复核日期	2023年4月
审核部门	校党总支委员会	审核日期	2023年5月
开始实施时间	2023年8月		



药品营销专业人才培养方案

编审委员会名单

主 审：	蓝雪涛	广西工贸高级技工学校	教学副校长
主 编：	周 凡	广西工贸高级技工学校	教研室主任
	植春婷	广西工贸高级技工学校	专业教师
	林雨丽	广西工贸高级技工学校	专业教师
副主编：	黄 海	广西工贸高级技工学校	专业教师
	牟光庆	广西工贸高级技工学校	专业教师

合作校企：

- 广西金拇指集团
- 玉林中药港药材市场
- 玉林润平商业有限公司（大润发商业广场）
- 兴业县桂盟药品营销有限公司
- 玉林金城商厦
- 玉林通用公司
- 东莞金沙湾购物广场
- 东莞嘉荣商贸有限公司
- 步步高企业集团
- 广西医科大学玉林分校



目 录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、学习年限	- 1 -
四、职业岗位范围（面向）	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
（一）人才培养目标	- 1 -
（二）人才培训规格	- 1 -
六、课程设置与要求	- 3 -
（一）公共基础课	- 3 -
（二）专业基础课	- 8 -
（三）专业技能课	- 10 -
（四）一体化课程	- 12 -
（五）认识实习	- 13 -
（六）岗位实习	- 13 -
七、就业方向	- 13 -
八、教学进程总体安排	- 14 -
九、实施保障	- 15 -
（一）培养模式	- 15 -
（二）师资队伍	- 16 -
（三）场地设施设备	- 18 -
（四）教学资源	- 19 -
（五）教学方法	- 21 -
（六）学习评价	- 22 -
（七）教学管理制度	- 23 -
（八）质量管理	- 24 -
十、毕业要求	- 25 -

药品营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：药品营销

(二) 专业代码：1306—4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	3年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业（技能）方向、职业（岗位）、职业资格证书见下表。

专业（技能）方向	主要职业（岗位）	职业技能等级证书
药品购销 (中级)	药品销售员	药品购销员 (中级)
	药品采购专员	
	医药代表	

五、培养目标与培养规格

(一) 人才培养目标

本专业培训德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和素质，具有与本专业岗位工作任务相适应的药品营销知识与职业技能，主要在医药企业从事医药市场营销策划、药品营销和管理工作，也可以成为医药商品经营企业或卫生部门从事质检、储存、养护等方面的应用型人才。

(二) 人才培训规格

1. 职业素养

(1) 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德、健全的人格和体魄。

(2) 具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。

(3) 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

(4) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(5) 能严格遵守岗位操作规范。

(6) 具有正确的就业观和创业意识。

(7) 具备敢于创新、勇于探索的精神。

2. 专业知识结构

(1) 掌握中药鉴定、药物分析的相关知识。

(2) 能进行中药材质量检测。掌握药理学的基本理论和基本知识。

(3) 掌握药品营销学和管理学的基本理论和实践技巧。

(4) 具备市场调查和研究消费行为的能力，能胜任医药营销工作。

(5) 掌握药事管理的基本知识，熟悉药事法规及经济法。

3. 能力要求

(1) 能掌握药品销售技能。

(2) 能鉴别中药商品的品种和质量。

(3) 能掌握药品管理技能。

(4) 能熟悉药品储存与养护技能。

(5) 能拥有沟通技能。

(6) 能应对投诉和处理技能。

六、课程设置与要求

药品营销专业课程设置分别包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、专业核心课程等。

(一) 公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、就业指导、公共礼仪等。

各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如下：

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	道德法律与人生 (思想政治)	帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观，为培养学生成为社会主义现代化国家的合格公民和合格的从业人员奠定基础。	针对学生的发展目标，从理想教育入手，辅之以学习和心理健康的指导，着力帮助学生在思想、学习、心理等方面适应转变。解决心理困惑，激发自我发展的内驱力，树立自信自强的决心。突出品德与法制教育，提高自我约束的内控力。加强对学生的人生观教育，学会正确认识事物的方法。	1. 把握课程设置与内容的针对性，有的放矢地展开教学活动。 2. 注重从学生的心理需求出发，激发学生的学习兴趣 and 热情。 3. 注意摆脱传统的政治理论教学模式的束缚，把握教学内容的整体性。 4. 注意培养学生的综合能力和创新思维。	36
2	经济与政治常识 (思想政治)	让学生通过了解中国特色社会主义经济、政治基本常识，树立民族自尊心、自信心和自豪感，培养学生的改革精神和创新能力。	本主题以现实的社会经济、政治基本状况和发展趋势为载体，注重培养学生关心社会发展的习惯。切实感受个人生活与社会发展的密切联系，正确理解当前的社会现象，正确理解自身生活的环境。学会在社会发展中寻找自我的定位，从而培养适应社会生活的能力，培养爱国主义情感，弘扬民族精神和时代精神。	5. 提倡教学方法和手段的多样化，实现现代教育技术与课程的整合。 6. 本课程应着重对学生的信息收集和运用、问题辨析和思考、自我教育与体验、合作交流与实践等综合能力的培养，并有机地渗透在教学过程中，结合课程内容的学习逐步进行，让学生自觉地掌握和综合地运用这些技能与方法，有助于增强学生的社会探究能力、适应能力和实践能力。	36
3	职业道德与职业指导 (思想)	帮助学生树立正确的职业观和职业理想，提高综合职业素质，增强学生的法律	本主题以职业道德和综合职业素质的养成为内容，指导学生了解职业道德的基本要求，增强学生的法	7. 充分发挥评价过程中	36

	政治)	<p>意识，增强社会实践能力和从业能力；为学生形成正确的职业道德观，依法从业奠定基础。引导学生在学习“职业道德与职业指导”的基础上，进一步学习职业生涯中常用的法律知识。正确认识有关的法律关系，依法行使权力，依法解决纠纷，维护合法权益；增强法治意识；提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动让会主义法治国家建设。通过本部分内容的学习，学生能够掌握职业生涯。</p>	<p>律意识，树立正确的职业观、就业观。帮助学生理解提高职业道德、树立职业理想、规划职业生涯的重要性，从而增强学生的就业能力。基于中职学生职业发展的实际需要，主要介绍劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。</p>	<p>的导向功能、诊断功能、激励功能和促进功能，以过程性评价与终结性评价相结合，发挥学生在评价中的主体性，对学生的评价要有全面性；评价内容要对学生掌握知识的状况做出评价，而且也要对学生综合能力和情感态度等学习目标的达到程度进行综合性、发展性评价激发学生的学习动机，促进学生学习能力和创新意识的提高，从而促使教师对自身教学活动进行反省，选择恰当的教学策略。</p>	
4	体育与健康	<p>技工院校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼</p>	<p>1. 基础模块 (1) 体能 (2) 健康教育 2. 拓展模块一(限定选修) (1) 球类运动 (2) 田径类运动 (3) 体操类运动 (4) 武术与民族民间传统体育类运动 (5) 新兴体育类运动 3. 拓展模块二(任意选修)</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习的能力。 6. 体育与健康课程必须将课堂教学与课外体育活动、体育社团活动、体育竞赛活动和课外其他教育教学活动等有机结合起来，全面有效地实现技工院校体育成才的目标，培养和发展学生的学科核心素养。</p>	140

		中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
5	语文	通过学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，坚定文化自信，涵养职业精神。	<p>1. 基础模块</p> <p>专题 1 语感与语言习得</p> <p>专题 2 中外文学作品选读</p> <p>专题 3 实用性阅读与交流</p> <p>专题 4 古代诗文选读</p> <p>专题 5 中国革命传统作品选读</p> <p>专题 6 整本书阅读与研讨</p> <p>专题 7 跨媒介阅读与交流</p> <p>2. 职业模块</p> <p>专题 1 劳模精神工匠精神作品研读</p> <p>专题 2 职场应用写作与交流</p> <p>专题 3 微写作</p> <p>专题 4 科普作品选读</p>	本课程教学在多媒体教室进行，采用线上线下混合式教学模式。根据教学内容灵活采用头脑风暴、案例分析、小组辩论、任务驱动等多种教学方法。	72
6	语文 (应用文写作)	<p>1. 掌握应用文写作的基本理论和相关知识。</p> <p>2. 能准确地阅读、评鉴一篇应用文，能对具体的应用文就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。</p> <p>3. 能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文。</p>	条据、告启文书、专用书信、礼仪文书、公务文书、规章制度的写法。	在教学中，注重学习目标与实际学习效果的关系，以引导的形式（问题、启发等）切入，通过设置情境，布置具体的工作任务，以个人自学、合作探究、教师点拨等方式开展教学活动。强化学生是行动的主体，与此同时，加强师生、生生之间的互动交流与评价，随时了解学生学习情况的动态并及时进行指导。	72

7	英语	<p>学生通过学习主题模块，能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、人生观和价值观。</p>	<p>由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分组成。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主题：人与自我、人与社会、人与自然。 2. 语篇类型：记叙文、说明文、应用文和议论文，以及口头、书面等语体。 3. 语言知识：语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 4. 文化知识：中外文化知识和职场文化知识。 5. 语言技能：包括语言理解、语言表达和语言交互。 6. 语言策略：包括语言学习策略和语言技能发展策略。 	<p>遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情景，完成课程任务，应体现职教特色。注重实践应用，教学合理融入思政教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>	90
8	数学	<p>培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象等核心素养。</p>	<p>本课程主要是理论教学。内容包括：集合、不等式、函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数、数列。</p>	<p>教学中，可采用线上线下混合模式教学，帮助学生完成从初中阶段数学知识相对具体到现阶段数学知识相对抽象的过渡。</p>	72
9	计算机应用基础	<p>通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养生成为信息社会的合格公民，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，具有进行日常事务处理的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机系统的基本概念、基础知识。 2. Windows 基本操作。 3. 办公软件的应用。 4. 网络应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机主流操作系统的使用方法，理解计算机文字处理的基础知识。 2. 熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法。 3. 了解网络的基本概念及使用方法。 4. 培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。 5. 本课程在计算机房上课，先讲后练，在教学过程中，要保证学生的上机学时。 6. 采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。 	72

				<p>积极交流讨论，组织协作学习。</p> <p>7. 教学过程中要以学生为中心，起引导作用，让学生在自主学习与协作学习中获取知识、学会方法，在探究性的学习过程中形成并完善认知结构。</p> <p>8. 在多媒体教学中配合其它灵活多样的教学方法进一步提高学生的学习积极性。</p>	
10	就业指导	<p>1. 能理解学习职业生涯规划设计与规划的意义。</p> <p>2. 能掌握职业生涯规划与设计的基本方法。</p> <p>3. 能理解并掌握我国创业环境与扶持政策。</p> <p>4. 能掌握评估创业者素质和能力的要领，并进行自我提升。</p> <p>5. 能掌握产生与识别企业想法的要领。</p> <p>6. 能撰写创业计划书，掌握创业企业的开办程序和运营知识。</p> <p>7. 能理性选择投资领域，能够分析组织外部环境。</p> <p>8. 能进行职业生涯规划设计与规划，熟悉求职择业方法和技巧，素质目标。</p> <p>9. 自我认知能力。</p> <p>10. 良好职业素质。</p> <p>11. 团队协作能力。</p>	<p>课程毕业生就业形势分析，国家的政策、法规；了解用人单位的招聘程序，求职过程中大学生常见心理问题分析；求职途径和求职礼仪等。</p>	<p>1. 通过建立以课堂教学为主，个性化就业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。</p> <p>2. 教师自行制作的多媒体教学课件，可以提高课堂信息量，多种视频材料的运用可以让学生更清晰直观的理解教学内容，既丰富了教学内容，又提高学生的学习兴趣和热情，取得了较好的教学效果。</p>	36
11	公共礼仪	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解礼仪文化。</p> <p>(2) 了解并掌握塑造良好个人形象的原</p>	<p>1. 礼仪文化：了解礼仪的起源、形成与发展，礼仪的特征，礼仪的所包含的基本内容，礼仪的作用；</p>	<p>在条件具备的情况下，本课程建议采用线上线混合式教学模式。教学过程中，根据课程内</p>	36

	<p>则。</p> <p>(3)了解校园、家庭、社交、职场、涉外礼仪的基本原则。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>(1)掌握塑造良好职业形象的技巧和方法。</p> <p>(2)掌握校园、家庭、社交、职场、涉外交往的礼仪规范。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1)养成理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度。</p> <p>(2)养成是非分明、与人为善、助人为乐的品行。</p> <p>(3)展现庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。</p> <p>(4)成为有人生修养、有审美品位，最受欢迎的人。</p>	<p>掌握礼仪的基本概念和原则。</p> <p>2. 个人礼仪：了解仪容、仪表、仪态的概念和内容；掌握仪容、仪表、仪态的规范和要求。</p> <p>3. 校园礼仪：掌握和运用课堂学习、课间交往、主题集会、食堂就餐、宿舍生活的礼仪。</p> <p>4. 家庭礼仪：掌握和运用个人起居礼仪、家庭就餐礼仪、家人相处礼仪、接待拜访礼仪。</p> <p>5. 社交礼仪：掌握和运用称呼与招呼礼仪、介绍与自我介绍礼仪、握手礼仪、致意礼仪、递名片礼仪、乘车礼仪、送花礼仪和打电话礼仪、交谈的技巧、宴席礼仪。</p> <p>6. 职场礼仪：掌握求职面试礼仪、职场工作礼仪。</p> <p>7. 涉外礼仪：了解主要国家礼仪习俗。</p>	<p>容、学时安排和学生特点等，灵活运用自主学习法、课堂讲授法、直观教学法、案例教学法、小组合作法、情景模拟法、主题讨论法等多种教学方法。</p> <p>校内实训条件要求：多媒体教室及形体室、餐厅实训室、会客室等，主要配套的教学设施是计算机媒体设备。</p>	
--	--	---	---	--

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	中医基础	能运用中医学的基础理论和基本知识，辨别常见病证的技能，同时能树立辩证唯物主义和历史唯物主义观念，为中药学的学习打下基础。	中医学理论体系的形成和发展、基本特点、阴阳五行学说、藏象学说、精气血津液、经络学说、体质学说、病因病机学说、防治原则等内容	掌握中医基础理论体系的主要特点，熟悉中医学理论体系形成过程中的主要著作和医家。	108
2	药用植物学	能正确认识中药、鉴别中药饮片前，先认识中药的基原植物，以及植物分类，教会学生辨认药用植物的植物学特性和生物学特性。	用植物学的知识和方法来研究具有防治疾病和保健作用的植物的一门科学。研究中药原植物种类，解决影响中药质量的重要物质基础；调查研究药用植物资源，结合	掌握植物细胞的显微结构，掌握组织概念、以及分生组织特征和分布。熟悉可供显微鉴别的主要后含物和细胞壁特化的显微化学反应，了解植物细胞的超微结构和细胞	72

			相关学科开发新资源。用等教学内容。	增殖。	
3	药事管理与法规	具有分析药品质量管理、生产经营管理、特殊药品管理及医院药事管理的主要内容能力,初步具备运用药事管理基本知识进行药事管理的能力。具备运用法律法规分析解决药品生产、经营、使用等环节实际问题的初步能力。	药事管理就是指国家对药学事业的综合管理。它包括对药品研究、生产、流通、广告、价格和使用、监管教育等环节的系统管理。药事管理的性质应是药学事业科学化、规范化、法制化的管理。	了解药品生产质量管理规范(GMP)的适用范围及主要内容。了解医药商品经营质量管理规范(GSP)的适用范围及主要内容。了解新药管理的行政规章及新药审批的有关规定。	108
4	药理学	能解释临床常用药物的药理学知识,具备提供用药咨询服务的能力;对常见病、慢性病能合理用药,并进行用药指导;具备正确书写处方的能力,能运用所学知识对方合理性进行分析与评价。	学习药物的药理作用、临床应用及不良反应等,简述其他同类药物的作用特点,注重药物作用的规律性及个性化,旨在让学生在掌握代表药的基础上具有获取新药药理知识的能力。	掌握药理学的基本理论、基本概念;掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、不良反应及用药注意事项;学会临床常用药物的用药原则;具备参加助理执业医师资格考试的基本药理知识和技能。	144
5	销售心理	能从顾客即时的消费需求、动机、愿望等心理倾向,推断其消费行为趋势,以便适时提供商品和服务,经过销售心理学基础课程的学习与训练活动,认识并运用销售心理学的有关知识	教学内容包括消费者心理活动过程、消费者个性心理特征、消费者需求和购买能力分析、消费群体与消费心理、商品因素与消费者心理、商业广告与消费者心理、营销环境与消费者心理、营销沟通与消费者心理等。	掌握消费者需要、动机的概念。了解消费者需要分类,掌握消费者需要的特征与形态,熟悉消费者购买动机类型。掌握销售心理学的基本技术并养成热情、真诚、诚实守信、善于交流与合作的品格。	72
6	无机化学	具有分析物质结构、元素周期律、化学热力学、化学平衡(酸碱平衡、沉淀溶解平衡、氧化还原平衡,配合离解平衡)和化学反应速率的能力。	重要元素及其化合物的结构、性质、反应规律和用途,训练和培养学生科学思维能力和分析问题解决问题的能力,指导学生掌握正确的学习方法和初步的科学研究方法。	掌握氢原子光谱,了解核外电子运动的特殊性,理解波函数和电子云图形,掌握电子层、电子亚层、能级、能级组、电子云、原子轨道等。	72

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	中药储存与养护	具备对中药真、伪、优、劣的独立分析鉴定和解决实际问题的能力。具备中药鉴定学的基本理论和操作技能，	本课程是中药及相关专业的专业核心课程，主要培养学生的中药储存与养护能力。课程主要内容包括中药仓库管理、中药入库验收、中药常见质量变异现象与影响因素、中药储存基本要求等。	掌握中药仓库管理及中药入库验收、储存、在库养护、出库管理的基础知识和基本技能，为今后从事中药仓储养护工作奠定坚实基础。	108
2	药膳制作实例	具备中医药膳的基本理论及运用常用的药膳配方来进行慢性疾病的康复辅助治疗等技能。结合中医学理论基础进行讲解，培养我校非医学专业学生对中医药的认同。	中医药膳学是具有保健、防病、治病等作用的特殊膳食，是在中医学理论指导下，研究中医药膳起源、发展、理论、应用及开发研究的一门学科，是中医药学的一个分支学科，是食品专业的重要课程之一。	掌握中医药膳学的基本理论、基本知识与基本技能、熟悉及了解常用于药膳的食物及药物、一些药膳方的配方、制法、功效主治、方解	72
3	药品手绘 pop	能绘画一组外形简单的 pop 字体，初步了解 pop 的起源，能绘画一组外形简单的 pop 字体，进一步提高掌握 pop 的绘图能力。能认识如何按事件分类；理解按制作材料分类和按陈列的位置不同进行分类可以通过对图片和实例的观察，让学生在操作使用中认识并熟悉常用 pop 的形式。	pop 实例展示的欣赏课程让学生提高审美能力，总结美的规律，了解 pop 广告文化，从而找到提升自身设计能力的方法。通过学习 pop 的基本绘画知识，构成原理等掌握基本配色方法并熟练掌握各种绘图的手段。通过同学间的交流学习，试图开发新技法培养 pop 广告的设计思维和创造能力，提高审美意识，以便在今后的设计工作中灵活运用。	了解 pop 的基础知识，使学生初步学会运用。可以结合案例的讲解、分析、讨论，使学生领会绘图项目的所包含的基本知识，增强学生对 pop 的绘画意识掌握不同类别的 pop 绘画方式，依照样张正确临摹。熟练掌握 pop 手绘了解常见 pop 手绘的工具和文字样式。	72
4	中药学	具备辨认中药的性能（四气五味、升降浮沉、归经、毒性）、中药的配伍	学习中药学基本理论，包括中药、中药学的概念，中药的产地与采集，介绍产地	熟悉各历史朝代主要的本草著作；掌握中药学的概念及研究内容，掌握神农本草经、	144

		及用药禁忌等基本理论；掌握或了解约 350 种常用中药的分类、性能、功效、临床应用及用法用量；了解药材采集及炮制知识；为学习方剂学及其他学科打下基础。	与疗效的关系，道地药材的概念。药性理论是总论的核心，主要阐明中药药性是论的概念、中药治病的机理，重点介绍中药药性理论的主要内容。	本草纲目、唐本草、药典在我国中药学发展中的地位及各自的特点。了解中药炮制的各种方法；熟悉水飞、炒、炙、煨、单、淬、制霜的含义；掌握中药炮制的定义、目的。	
5	数字经济	数字经济与实体经济的融合是实体经济的数智化，主要涉及一系列由数字经济带来的新概念和新范畴，具体包括数据要素、数字技术、平台经济、共享经济等。数据成为新的生产要素，引发了数字经济与实体经济的深度融合问题。	数字技术与技术创新的融合，推动了数字经济与实体经济在研发创新层面的深度融合；创新链与产业链的融合，导致了数字经济与实体经济在产业层面的融合；平台经济与企业组织的融合，产生了数字经济与实体经济在企业层面的融合。数字经济的共享性和万物互联。	掌握创新链与产业链的融合，构建贯穿数字经济与实体经济生态系统深度融合中的基础网络、数据中心、云平台、数据、应用等一体协同安全保障体系。完善适用于大数据环境下数字经济与实体经济生态系统深度融合的数据分类分级保护制度，加强对实体经济海量数据融合的风险防护。	72
6	药物化学	具有较好的清晰思考和用语言文字准确表达的能力及撰写科技论文、参与学术交流的能力。具有熟练应用英语和计算机的能力，掌握应用现代信息技术的基本方法，了解药物化学学科前沿，了解药物研发领域的发展动态，具有创新意识和独立获取新知识的能力。	研究药物设计、制备原理以及开发新药基本途径的交叉性学科。其主要目的在于通过教学使学生掌握或了解各类药物发展过程、化学结构、理化特性、化学稳定性、化学合成、作用机制及代谢过程。熟悉药物的化学结构与药理作用之间的关系；同时了解新药研究的基本方法和近代新药发展方向。	掌握药物化学基础知识，掌握新药研究与开发的途径与方法，掌握其结构、命名、构效关系、药物代谢、作用机制、临床用途，了解其研发史了解各大类药物的研究现状及最新研究进展。解新药研究的基本方法和近代新药发展方向；为有效合理使用化学药物提供理论依据，为从事新药研究奠定基础。	108

(四) 一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	药剂学	能结合剂型熟悉重要辅料的性能、特点、用途和常用量,以及掌握对制剂质量的影响。新型给药系统的主要类型、特点和一般制备方法。	研究药物制剂的处方设计、配制理论、生产技术、质量控制等内容的综合性应用技术学科。研究将药物制成适宜的剂型,确保药物制剂的安全、有效、稳定、方便,以顺应性良好的优质制剂满足医疗卫生的需要。	掌握各种剂型的定义、特点和质量要求,掌握主要剂型设计基本理论、制剂处方、制备工艺、质量评价,掌握常用剂型及其制剂的制备工艺及重要单元操作,了解常用剂型及其制剂制备专用设备、器械的正确使用。	144
2	中药鉴定技术	能熟识中药拉丁名、本草记载、来源、植(动)物形态、产地、采收加工、性状鉴别、显微鉴别、化学成分、理化鉴别、检查、含量测定、功效。能熟识药材品种、来源、主产地、采收加工、性状鉴别、显微鉴别、主要成分、理化鉴别、功效。	研究药材商品的来源、性质、购销、商品规格等级、质量和检验有关的理论和技术的科学。研究范畴包括中药材商品的来源、产销、采收加工、性状、品质规格、鉴别、贮藏和用途。要求掌握中药材发展史、药材分布、道地药材、规格等级、商品特征及有关法律、法规。	掌握中药鉴定和品质评价的方法和程序,能执行中国药典有关规定。了解中药鉴定的新技术和新方法。掌握中药鉴定学的定义和任务,熟悉国内外发展概况。掌握中药鉴定的常规方法,了解中药鉴定的新技术和新方法。	108
3	医药市场营销	具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识,熟悉我国的有关法律法规,掌握管理科学、经济学、营销学等现代科学的基本理论和基本知识,基本具备独立获取本专业专业知识,提出问题、分析问题和解决问题的能力	坚持医药与营销知识结合的原则,理论与实际结合的原则,通过课堂讲授、案例分析等手段与形式,使学生掌握营销学、药理学的基本概念、理论知识,初步具有分析药品市场营销经济现象的正确观点和基本方法,并对其发展趋势有一定了解。	掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外药品市场营销理论与实践的最新发展。紧密联系实际,学会分析案例,解决实际问题,把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中,切实提高分析问题、解决问题的能力。	108

（五）认识实习

认识实习是药品营销专业重要的实践性教学环节。学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。通过认识实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能。一方面为了让学生能更好地理论联系实践，正确理解常见的药品营销模式，系统地掌握各种药品营销业务操作流程；另一方面真实体验药品生产销售的过程，开阔视野。

（六）岗位实习

以药品购销员为技能培养方向，提高学生的综合技能，使学生具备一定实践岗位工作能力，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作的活动。按照国家职业资格标准要求进入企业进行相关工作岗位实训，培养学生熟悉药品营销专业岗位工作流程及分工情况。熟悉企业各部门各岗位工作职责，掌握工作任务。掌握药品生产、经营、管理、采购的流程，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；培养良好的敬业精神和吃苦耐劳精神，在实习结束完成实习报告。

七、就业方向

药品营销专业的毕业生可以在各种医药生产、销售等专业公司就业，主要在医药企业从事医药市场营销策划、药品营销和管理工作，也可以成为医药商品经营企业或卫生部门从事质检、储存、养护等方面的应用型人才。

八、教学进程总体安排

药品营销专业指导性教学计划表

序号	职业技能等级	课程	基准学时	学时分配						
				第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
一	中级技能	公共基础课	936	270	180		180	180	126	
		开学第一课、中华优秀传统文化、安全教育（新生入学教育）	18	18						
1		道德法律与人生	36	36						
2		经济与政治常识	36		36					
3		心理健康与职业生涯	36				36			
4		中国特色社会主义理论	36					36		
5		工匠精神	18						18	
		职业道德与职业指导	18						18	
6		语文上册	72	36	36					
		语文下册	90				36	36	18	
		中国历史	36				36			
		世界历史	36					36		
7		数学基础(一)	36	36						
8		数学基础(二)	54		36				18	
9		英语1	36	36						
10		英语2	54				54			
11		数字技术应用（计算机应用基础）	72	72						
12		体育与健康	162	36	36		36	36	18	
13		美育——美即生活	18						18	
		劳动实践活动指导手册	36				36			
		职业素质拓展训练	36					36		
二			专业基础课	576	252	108		108	0	72
1			中医基础	108	108					
2		药用植物	72	72						
3		药事管理与法规	108				108			

4	药理学	144		108	认识 实习/ 岗位 实习			
5	销售心理	72						72
6	无机化学	72	72					
三	专业技能课	612	0	72		216	216	108
1	药物化学	108						108
2	中药储存与养护	108					108	
3	药膳制作实例	108					108	
4	药品手绘 pop	72				108		
5	中药学	144				108		
6	数字经济学	72		72				
四	一体化课程	360	0	108		0	108	144
1	药剂学	144						144
2	中药鉴定技术	108					108	
3	医药市场营销	108		108				
五	综合技能训练及考证	54	0	0		0	0	516
1	药品购销员	54						54
六	认识实习	42			42			
七	岗位实习	1218			798		420	
总学时		3798	522	468	840	558	504	912

九、实施保障

（一）培养模式

根据企业工作任务要求确定岗位（群）以岗位（群）工作过程的要求为导向，密切校企合作，职业能力与职业素质并重，实施“工学交融，项目实训”的人才培养模式。在保证教学总体目标完成的条件下，灵活安排各学年教学时间，工作时间和学习时间相互交融，课程学习和专业实训相互嵌入，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与社会用人单位岗位需求的最大限度符合。

2. 人才培养基本环节

依据工作过程系统化的理念，采用“教学做一体化”教学模式，将课堂、校内外实训室和岗位结合起来，使教学场地多样化，给学生创设实景实境的学习情境，融入工匠精神，完成系统的学

习训练，将理论和实践结合起来，提高学生的实践动手能力。

（二）师资队伍

1. 教学团队任职要求

（1）专业带头人任职要求：

①具有良好的师德素质，有强烈的事业心和奉献精神，学风端正，治学严谨，勇于开拓。关于团结协作，具有作为专业带头人的组织管理能力。

②具有现代职业教育理念、扎实的专业基础和宽广的专业视野；具有丰富的教学经验与过硬的专业技能，掌握现代教育技术；具备制定专业建设方案、开发核心课程、指导新教师、对企业技术服务等方面能力。

③具有5年以上与本专业相关的教学和实践经历，具有高级职称（或高级技师）或研究生学历。

④最近一年担任专业课程教学，教学效果良好以上。

（2）骨干教师任职要求：

①应具备本专业或相近专业大学本科以上学历或具有5年以上企业实践的企业技术骨干，并取得相应职业高级工或以上的资格证书。

②政治素质较高，职业道德良好，执教严谨，学风正派。

③具有现代职业教育理念，具有较扎实专业基础，能参与制定专业教学方案。

④具有参与核心课程开发与建设的能力。

⑤掌握现代教育技术，具有丰富的教学经历和熟练的专业技能；能够指导新教师完成教学任务，能够参与对企业技术服务。

（3）青年教师任职要求：

①应具备本专业或相近专业大学本科以上学历或具有3年以

上企业实践的企业技术骨干；具有中等职业学校教师资格。

②专任专业教师应接受过职业教育的培训，具有开发职业课程的能力，并取得相应职业中级工或以上的资格证书。

（4）一体化教师任职要求：

按照《一体化课程规范》，进行一体化课程教学设计并组织实施一体化课程教学的专业教师，应达到的基本条件、胜任的典型工作任务及对应的能力要求，至少达到《技工院校一体化教师标准（试行）》所要求的三级一体化教师。

①具有三级及以上一体化教师资格老师人数占比达到 20%。

②一体化教师须具有一体化课程开发与实施能力。

（5）兼职教师任职要求：

①热爱教育事业，有较高的思想政治素质，具有良好的职业首先和协作意识，能服从学校管理，有一定的语言表达和知识传授能力。

②具有相关的专业知识和实践能力，有三年以上行业企业生产一线工作经历，熟悉行业企业工作流程，具有丰富的实践经验。

③担任校内外实习教学的兼职教师，应为该行业企业技术技能的业务骨干、能工巧匠。

④具有相关专业高职或大学专科及以上学历，同时具备相同或相近专业工程师及以上职称或技师及以上职业资格；具有基本的教学能力，具备承担任教课程所需的业务能力。

⑤身体健康，能胜任兼职工作。

2. 教学团队建设目标

（1）专业带头人比例应不低于 5%，至少 1 人；骨干教师比例应不低于 35%， “双师” 型教师比例达到 60%以上。

（2）行业企业兼职教师比例应不低于 30%，企业兼职教师担

任专业课时数占不低于 50%。

(3) 教学团队中研究生学历比例应不低于 30%，学士学位比例应不低于 55%。

(4) 师生比不低于 1: 20。

(三) 场地设施设备

1. 校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

校内各门基础课应有完善的优质教学数字资源及学生使用平台，计算机基础、英语课程、体育课程的教学实验室和教学设备应有以下要求：

不少于 30 人的网络机房，配备有 1-2 台网络服务器等外部设备。

体育场馆和设施条件能基本保证体育教学和学生的课余健身需要。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要功能
		名称	数量	
1	中药鉴定实训室	水分测定仪	2台	测定中药的水分
		光学显微镜	10台	中药显微鉴定
		化学仪器套装	20套	化学实验
		除湿器	2台	室内除湿
		高精度电子秤	10台	药品称量
		粉碎机	4台	药品粉碎
		全自动煎煮机	2台	中药煎煮
		药材加热养护微波炉	2台	药品养护
		仿真药店	1套	药品销售模拟

		中药展示玻璃罐	100个	中药展示
		电脑	30台	一体化课堂
2		电子血压计	10个	血压测量
		人体骨骼模型	5套	中医实训
		人体消化系统模型	4套	中医实训
		多媒体触摸一体机	1台	一体化实训
		立体式冰箱	1台	药品储存
		肩颈按摩仪	3个	保健按摩
		血糖测量仪	5个	血糖测量实训
3		人体内脏解剖模型	3套	中医实训
		收银台	1套	药品销售员模拟
		实验操作台	10组	实验操作
		条码扫描枪	4个	药品销售模拟

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 30 人/班配置。

（四）教学资源

1. 教材

以行业企业的要求和职业标准为依据，开发适合本专业教学和人才培养特点的教材。以精品课程配套教材建设为龙头，以优质专业核心课程配套教材建设为重点，带动专业课程教材的建设。目前使用的教材情况如下：

- （1）人力资源与社会保障部“十三五”国家级规划教材。
- （2）教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材。
- （3）校企合作特色教材、校内自编教材。鼓励教师自编教材、讲义。
- （4）技术标准、规范、手册、参考资料等。

2. 专业图书

有一定数量的专业图书与刊物，生均专业图书、期刊资料及电子图书不少于 60 册。

3. 数字化（网络）资料

（1）建设数字化教学资源，包括电子教材、教案、多媒体课件、案例案、习题库、图片及视频资料库、教师教学博客、网上答疑、模拟考试，开辟师生学习讨论区，向学生提供丰富的网络学习资源。

（2）利用技工教育网、国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）、广西工贸高级技工学校（教育教学版块）（<https://www.gxgm.net/>），以及专业公司学习网站、行业协会网等网站资源进行教学和组织学生自主学习。

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	公共基础课	道德法律与人生	道德法律与人生	中国劳动社会保障出版社	
		经济与政治常识	经济与政治常识	中国劳动社会保障出版社	
		职业道德与职业指导	职业道德与职业指导	中国劳动社会保障出版社	
		语文	语文	中国劳动社会保障出版社	
		数学	数学	中国劳动社会保障出版社	
		英语	英语	高等教育出版社	
		计算应用基础	计算应用基础	中国劳动社会保障出版社	
		体育与健康	体育与健康	中国劳动社会保障出版社	
		公共礼仪	公共礼仪	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		就业指导	职业生涯规划就业指导	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课	中医基础	中医基础理论	医药科学出版社	
		药用植物	药用植物	医药科学出版社	
		药事管理与法规	药事管理与法规	医药科学出版社	
		药理学	药理学（第4版）	医药科学出版社	
		销售心理	销售心理学	中国劳动社会保障出版社	
		无机化学	无机化学	医药科学出版社	
三	专业技能课	药物化学	药物化学	医药科学出版社	
		中药储存与养护	中药储存与养护技术	医药科学出版社	
		药膳制作实例	中药药膳制作	医药科学出版社	
		药品手绘 pop	手绘 pop	中国劳动社会保障出版社	
		中药学	中药学	医药科学出版社	
		数字经济学	数字经济学	中国劳动社会保障出版社	
四	一体化课程	药剂学	药剂学	医药科学出版社	
		中药鉴定技术	中药鉴定技术	医药科学出版社	
		医药市场营销	医药市场营销技术（第3版）	医药科学出版社	

（五）教学方法

采用多种教学方法，如任务驱动教学法、小组讨论、头脑风暴法、练习法、演示法、讲授法等，注重理论与实践紧密结合，强化学生实践，让学生多动手操作，培养他们独立解决问题的能力。利用幻灯机、投影仪、录音机、录像机、教学视频、计算机、数字展台等现代化工具与教科书、粉笔、黑板、挂图等传统工具

相结合的教学手段。

1. 公共基础课教学按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业基础课、专业核心课

教学模式：采用基于工作过程的行动导向教学模式。

教学方法：建议采用任务驱动和项目的教学方法，将课程围绕职业能力需要设置若干项要求学生完成的任务进行教学及项目，合理利用现代教育技术与实验实操相结合，实现理实一体化教学。

3. 一体化课程

教学模式：采用一体化教学模式。

教学方法：建议采用任务驱动教学法、项目教学法和案例教学法等多种教学方法，将课程围绕职业能力需要设置为若干任务及项目，开展校企合作、工学结合的教学，让学生在“做中学，学中做”引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。

（六）学习评价

本专业课程考核评价标准基于课程性质与课程体系地位而设置不同形式，分别为考试、考查、鉴定等三大考试评价体系。结合实际情况产生，在认识实习和岗位实习会进行社会评价和家长评价的形式进行评价。

考试，分为理论试卷考试和技能实作考试，其中理论试卷考试又分为闭卷考试和开卷考试两种形式。对于完整一学期及其以上的教学课程，实施考试评价。理论教课课程实行试卷考试，技术实训课程实施技能实作考试。对必修课程采用闭卷考试，对选修课程采用开卷考试。以此来综合评定学生成绩。

考查，分为试卷或作业考查和评价考查两种形式。对某些选修理论课程采用试卷或作业考查评定成绩。对某些选修的技能实训课程或专项实训课程采用评价考查来评定成绩。

鉴定，对单项专题课程教学和岗位实习采用鉴定评定成绩。

社会评价，突出岗位要求和工作标准，强调学生职业素养的养成；由企业对学生的工作表现、职业素养和岗位能力进行综合评定。

家长评价，全面客观地评价学习学业成绩、学习情况、技能掌握情况和综合素质表现等。

（七）教学管理制度

依据正确的质量观建立和健全教学质量监控体系。教学质量监控要重在教学过程的质量管理，发挥教改导向作用，及时指导师生改进教与学的活动。

通过对教师教学质量的评价，强化教师服务意识，不断提高教学水平，并对教学中的各个环节严格有效的控制。教务科制定考核细则，对教师的教学质量每学期进行考核一次。

教案：教务科组织教研组对各任课教师期初和期中教案进行检查，并签署意见和建议。

听课：专业组全体成员每学期至少听课六次，主要选择新开课和开新课的教师，并做好听课记录及评价。教务科不定期对专任教师进行听课。

教研活动：专业组每两周开展一次教研活动，就培训目标、培训计划、教学方法、教学经验、学生的学习态度、学习状态和学习方法等展开研究、讨论、交流和沟通，达成共识，并提出相应的建议、措施或对策。

教学成绩评价：每位教师完成课程理论教学后，要根据教学大纲、考核目标及要求认真命题；考试结束后，任课教师对阅卷

后的成绩进行总结和分析，写出分析报告，以便指导今后的教学工作。对于实训课程，教师要注意考核学生的技能知识点、刻苦钻研精神、职业素养等相关内容，对实训操作的评价要结合工种的特点，制定有效的评价机制。

教学检查：教务科定期检查教案和作业布置批改情况、检查实践教学的情况、分析学生试卷等，具有教与学的实际状况。

实训课监管：教务科不定期检查学生在实训课过程中的安全操作情况，严格要求实训指导教师按照相关安全文明生产操作规程对学生进行严格管理。

教务科开展评教评学活动；对存在的问题应及时反馈给教师并采取措施加以解决。建立教学事故的认定、调查、追究、处理责任制度。

（八）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况：

通过建立就业率、薪资、专业匹配度等多个指标的就业质量

评价指标体系，对本专业的毕业生就业情况等进行分析，并对生源情况、在校生学业水平进行分析，学校将对以上的指数进行收集、统计、分析专业培养方向、课程体系建设是否与市场需要相匹配，及时进行专业调整。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学校实行学历证书和职业技能等级证书“双证书”制度。具有学籍的学生修业期满，操行考核合格，学完教学计划规定的全部课程，同时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件方可毕业：

（一）学业条件

1. 在规定的修业年限内，所修课程考核合格。
2. 学生专业综合技能考核合格。
3. 参加岗位实习、顶岗实习并考核合格。

（二）德育与综合素养条件

1. 操行考核合格。
2. 学生综合素质测评合格。
3. 学生身体素质测评合格。
4. 学生劳动教育考核合格。

（三）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业技能等级证书，鼓励学生考取多项职业技能等级证书。

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
职业技能等级证书	药品购销员（中级工）	中级工	必考

（四）成绩条件

学生如果在毕业前经补考，有三门(含三门)以下必修课程仍不及格者，由学校发给结业证书，结业学生在一年内可向学校申请补考一次，补考成绩及格者，由学校换发经验印的毕业证书；有四门(含四门)以上必修课程成绩不及格者只发给肄业证书或结业证书。

(五) 操行条件

学生毕业前因操行总评不及格或受处分未被撤销者，作结业处理，结业满一年后，经由用人单位或学生所在地乡镇一级政府作出鉴定，其操行达到及格标准或可撤销处分者，由学校换发经验印的毕业证书。

(六) 其他

凡毕业时作结业处理，后又取得毕业证书者，其毕业时间按换发毕业证书时算起。