广西壮族自治区技工院校
服装设计与制作专业人才培养方案
（2023）

编制学校：广西工贸高级技工学校

起草部门	财经商贸教研室	起草日期	2023 年 1 月
复核部门	教务科	复核日期	2023 年 3 月
审核部门	学校党总支	审核日期	2023 年 5 月
开始实施时间	2023 年 8 月		

服装设计与制作专业人才培养方案
编审委员会名单

主　审：蓝雪涛　广西工贸高级技工学校　教学副校长

主　编：陈俊运　广西工贸高级技工学校　教研室主任

副主编：邓　斌　广西工贸高级技工学校　教务科科长

参　编：徐斐斐　广西工贸高级技工学校　骨干教师

陈献玲　广西工贸高级技工学校　骨干教师

钟　林　广西工贸高级技工学校　骨干教师

薛凯尹　广西工贸高级技工学校　骨干教师

李慈阳　广西工贸高级技工学校　骨干教师

陈　坚　玉林市新新制衣厂　QC 主管

钟衍林　玉林市新三友服装厂　经理

梁雪妮　玉林市柠蔚牛仔裤服饰有限公司　经理

肖远安　广东新腾针织服装有限公司　车间主任

目　录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -

二、入学要求 ..... - 1 -

三、学习年限 ..... - 1 -

四、职业岗位范围（面向） ..... - 1 -

五、培养目标与培养规格 ..... - 1 -

六、课程设置及要求 ..... - 3 -

七、教学进程总体安排 ..... - 18 -

八、实施保障 ..... - 23 -

九、质量与评价 ..... - 31 -

十、毕业要求 ..... - 33 -

服装设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装设计与制作

（二）专业代码：1210-4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生或具有同等学力者	3 年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

服装设计与制作专业对应的职业岗位范围

专业（技能）方向	主要职业（岗位）	职业技能等级证书
服装设计与制作专业	服装缝纫工	服装缝纫工 服装制版师
	服装制版师	
	跟单员	

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

本专业致力于培养德智体美劳全面发展的复合型人才，系统掌握服装设计、结构原理与工艺技术等核心知识体系，能够熟练运用专业技法完成成衣创意设计、基础版型开发与样衣制作全流

程。秉承工匠精神与数字化思维双核驱动，重点培育学生在服装款式研发、板型优化、工艺解析及生产管理等领域的技术实践能力，使其成为既能扎根服装制作一线，又具备产品服务与项目运营潜质的创新型技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养)、专业知识和技能:

1. 职业素养

(1) 忠诚敬业的精神。热爱工作，为企业献策。自觉维护企业形象，保守企业秘密。

(2) 踏实勤奋的态度。自觉遵守劳动纪律，不迟到，不早退。努力工作。

(3) 吃苦耐劳的品质。乐观工作。

(4) 坚持顽强的意志。能保持高质高效的工作状态。

(5) 团结协助的合作意识。能够听从上级工作安排，与同事互帮互助，友善地与人沟通。

(6) 按章办事的规则意识。严格遵守生产工艺、安全规章。遵守劳动纪律，坚持岗位职 责。扮演好员工或领导的角色。

(7) 精益求精的质量意识。虚心讨教岗位劳动技能，产品合格率、优秀率高、产量高。

(8) 良好的适应能力。能服从岗位要求，较快适应岗位变化。遵守劳动纪律，适应企业 环境。尊敬领导，帮助同事，关心集体。

(9) 文明的行为举止。善于提合理化意见。节约，不浪费，爱护公物，不损坏。

(10) 自信的阳光形象。仪表得体，符合工作环境要求，积极向上的进取精神。

(11) 具有获取新知识、新技能的意识和能力，能适应不断变化的职业社会和技能要求。

2. 知识

(1) 掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。掌握服装材料基本特性和鉴别方法。

(2) 掌握服装设计形式美法则等理论知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

(3) 掌握常见服装平面款式图的绘制要求与标准。

(4) 掌握常见服装结构制版的方法及制作标准。

(5) 掌握常见服装缝制工艺的制作方法及工艺标准。

3. 技能

(1) 具有服款式图绘制表达，对服装的造型、色彩、图案、材料、配饰等进行整体设计的能力。

(2) 具有服装结构设计与纸样制作的能力。

(3) 具有运用电脑辅助软件绘制服装款式图、纸样制作、样版放码和排料的能力。

(4) 具有运用服装缝纫设备，独立完成常见裙子、裤子、衬衣、外套等成衣制作的能力。

(5) 具有运用手针和多种材料制作能常见服饰品的能力。

(6) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。

六、课程设置及要求

服装设计与制作专业课程设置包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、一体化课程等。

（一）公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、就业指导、公共礼仪等。

各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如下:

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	中华优秀传统文化	帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观，为培养学生成为社会主义现代化国家的合格公民和合格的从业人员奠定基础。	针对学生的发展目标，从理想教育入手，辅之以学习和心理健康的指导，着力帮助学生在思想、学习、心理等方面适应转变。解决心理困惑，激发自我发展的内驱力，树立自信自强的决心。突出品德与法制教育，提高自我约束的内控力。加强对学生的人生观教育，学会正确认识事物的方法。	1.把握课程设置与内容的针对性，有的放矢地展开教学活动。 2.注重从学生的心理需求出发，激发学生的学习兴趣和热情。 3.注意摆脱传统的政治理论教学模式的束缚，把握教学内容的整体性。 4.注意培养学生的综合能力和创新思维。 5.提倡教学方法和手段的多样化，实现现代教育技术与课程的整合。 6.本课程应着重对学生的信息收集和运用、问题辨析和思考、自我教育与体验、合作交流与实践等综合能力的培养，并有机地渗透在教学过程中，结合课程内容的学习逐步进行，让学生自觉地掌握和综合地运用这些技能与方法，有助于增强学生的社会探究能力、适应能力和实践能力。	18
2	经济与政治常识（思想政治）	让学生通过了解中国特色社会主义经济、政治基本常识，树立民族自尊心、自信心和自豪感，培养学生的改革精神和创新能力。	本主题以现实的社会经济、政治基本状况和发展趋势为载体，注重培养学生关心社会发展的习惯。切实感受个人生活与社会发展的密切联系，正确理解当前的社会现象，正确理解自身生活的环境。学会在社会发展中寻找自我的定位，从而培养适应社会生活的能力，培养爱国主义情感，弘扬民族精神和时代精神。		36

3	职业道德与职业指导（思想政治）	帮助学生树立正确的职业观和职业理想，提高综合职业素质，增强学生的法律意识，增强社会实践能力和从业能力；为学生形成正确的职业道德观，依法从业奠定基础。引导学生在学习“职业道德与职业指导”的基础上，进一步学习职业生涯中常用的法律知识。正确认识有关的法律关系，依法行使权力，依法解决纠纷，维护合法权益；增强法治意识；提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动让会主义法治国家建设。通过本部分内容的学习，学生能够掌握职业生涯。	本主题以职业道德和综合职业素质的养成为内容，指导学生了解职业道德的基本要求，增强学生的法律意识，树立正确的职业观、就业观。帮助学生理解提高职业道德、树立职业理想、规划职业生涯的重要性，从而增强学生的就业能力。基于中职学生职业发展的实际需要，主要介绍劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。	7. 充分发挥评价过程中的导向功能、诊断功能、激励功能和促进功能，以过程性评价与终结性评价相结合，发挥学生在评价中的主体性，对学生的评价要有全面性；评价内容要对学生掌握知识的状况做出评价，而且也要对学生综合能力和情感态度等学习目标的达到程度进行综合性、发展性评价激发学生的学习动机，促进学生学习能力和创新意识的提高，从而促使教师对自身教学活动进行反省，选择恰当的教学策略。	36

4	体育与健康	技工院校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	1. 基础模块 （1）体能 （2）健康教育 2. 拓展模块一（限定选修） （1）球类运动 （2）田径类运动 （3）体操类运动 （4）武术与民族民间传统体育类运动 （5）新兴体育类运动 3. 拓展模块二（任意选修）	1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。 4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。 6. 体育与健康课程必须将课堂教学与课外体育活动、体育社团活动、体育竞赛活动和课外其他教育教学活动等有机结合起来，全面有效地实现技工院校体育成才的目标，培养和发展学生的学科核心素养。	162
5	语文	通过学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，坚定文化自信，涵养职业精神。	1. 基础模块 专题 1 语感与语言习得 专题 2 中外文学作品选读 专题 3 实用性阅读与交流 专题 4 古代诗文选读	本课程教学在多媒体教室进行，采用线上线下混合式教学模式。根据教学内容灵活采用头脑风暴、案例分析、小组辩论、任务驱动等多种教学方法。	90

			专题 5 中国革命传统作品选读 专题 6 整本书阅读与研讨 专题 7 跨媒介阅读与交流 2. 职业模块 专题 1 劳模精神工匠精神作品研读 专题 2 职场应用写作与交流 专题 3 微写作 专题 4 科普作品选读		
6	语文（应用文写作）	1. 掌握应用文写作的基本理论和相关知识。 2. 能准确地阅读、评鉴一篇应用文，能对具体的应用文就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。 3. 能熟练写出观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文。	条据、告启文书、专用书信、礼仪文书、公务文书、规章制度的写法。	在教学中，注重学习目标与实际学习效果的关系，以引导的形式（问题、启发等）切入，通过设置情境，布置具体的工作任务，以个人自学、合作探究、教师点拨等方式开展教学活动。强化学生是行动的主体，与此同时，加强师生、生生之间的互动交流与评价，随时了解学生学习情况的动态并及时进行指导。	72
7	英语	学生通过学习主题模块，能掌握语言基础知识和发展基本技能，形成积极的人生态度，树立正确的世界观、	由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等六部分组成。	遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情景，完成课程任务，应体现职教特色。注重实践应用，	90

		人生观和价值观。	1.主题：人与自我、人与社会、人与自然。 2.语篇类型：记叙文、说明文、应用文和议论文，以及口头、书面等语体。 3.语言知识：语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 4.文化知识：中外文化知识和职场文化知识。 5.语言技能：包括语言理解、语言表达和语言交互。 6.语言策略：包括语言学习策略和语言技能发展策略。	教学合理融入思政教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	
8	数学	培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学抽象等核心素养。	本课程主要是理论教学。 内容包括：集合、不等式、函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数、数列。	教学中，可采用线上线下混合模式教学，帮助学生完成从初中阶段数学知识相对具体到现阶段数学知识相对抽象的过渡。	90
9	计算机应用基础	通过本课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职	1.计算机系统的基本概念、基础知识。 2.Windows 基本操作。 3.办公软件的应用。 4.网络应用	1.掌握计算机主流操作系统的使用方法，理解计算机文字处理的基础知识。 2.熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法。	72

		业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养生成为信息社会的合格公民，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，具有进行日常事务处理的能力。		3. 了解网络的基本概念及使用方法。 4. 培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。 5. 本课程在计算机房上课，先讲后练，在教学过程中，要保证学生的上机学时。 6. 采用启发式教学——从提出问题，找出解决方案，到解决问题的操作步骤的任务驱动教学法组织全部教学过程。积极交流讨论，组织协作学习。 7. 教学过程中要以学生为中心，起引导作用，让学生在自主学习与协作学习中获取知识、学会方法，在探究性的学习过程中形成并完善认知结构。 8. 在多媒体教学中配合其它灵活多样的教学方法进一步提高学生的学习积极性。	
10	就业指导	1. 能理解学习职业生涯设计与规划的意义。 2. 能掌握职业生涯规划与设计的	课程毕业生就业形势分析，国家的政策、法规；了解用人单位的招聘程序，求职过程中	1. 通过建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实	18

		基本方法。 3.能理解并掌握我国创业环境与扶持政策。 4.能掌握评估创业者素质和能力的要领，并进行自我提升。 5.能掌握产生与识别企业想法的要领。 6.能撰写创业计划书，掌握创业企业的开办程序和运营知识。 7.能理性选择投资领域，能够分析组织外部环境。 8.能进行职业生涯设计与规划，熟悉求职择业方法和技巧，素质目标。 9.自我认知能力。 10.良好职业素质。 11.团队协作能力。	大学生常见心理问题分析；求职途径和求职礼仪等。	提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。 2.教师自行制作的多媒体教学课件，可以提高课堂信息量，多种视频材料的运用可以让学生更清晰直观的理解教学容，既丰富了教学内容，又提高学生的学习兴趣和热情，取得了较好的教学效果。	
11	历史	历史教育对提高学生的人文素养有着重要的作用。在唯物史观的指导下，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承人类文明的优秀传统，使学生了解和认识人类社会的发展历程，更好地认识当代中国和当今世界。	弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，传承人类文明的优秀传统，使学生了解和认识人类社会的发展历程，更好地认识当代中国和当今世界。	学生通过历史课程的学习,初步学会从历史的角度观察和思考社会与人生,从历史中汲取智慧，逐步树立正确的世界观、人生观和价值观，提高综合素质，得到全面发展。	72

	物理	物理学是研究物质构造、物质 相互作用和运动规律的自然科学。物理学由实验和理论两部分组成。物理学实验是人类认识世界的一种重要活动，是进行科学研究的基础;物理学理论则是人类对自然界最基本、最普遍规律的认识和归纳。	物理学由实验和理论两部分组成。物理学实验是人类认识世界的一种重要活动，是进行科学研究的基础;物理学理论则是人类对自然界最基本、最普遍规律的认识和归纳。	让学生学习初步的物理知识与技术，经历基本的科学探究过程，受到科学态度和科学精神的熏陶;它是以提高全体学生的科学素质、促使学生的全面发展为主要目标的自然科学基础课程。	36

（二）专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	服装设计基础	掌握服装设计的基本流程和方法，具备服装设计的初步能力。	服装设计构成要素；形式美法则、点线面体以及材料之间的构成规律；绘制款式图、设计工艺细节；服装设计流程及风格。	要求:培养学生对表现对象的空间尺度感、比例、美感以及表现图的鉴赏能力;使学生能选择最适合的设计表现手段展示设计作品，能对服装进行合理配色与图案运用。	36
2	服装材料	在理论上掌握各种服装面、辅料的专业基础知识;具备对不同原料及纱线鉴别的能力;具备对不同结构织物识别的能力;具备在设计各类服装时合理选配材料的能力;具备对服装材料与工艺风险的判断能力等。	服装用纤维和纱线的认识与检测；服用织物基本结构和性能的认识与应用；.面料与辅料在服装系列设计中的应用；服装的标识、整理与保养；服装材料与款式、工艺的匹配性	要求:训练学生识别与应用材料的技能，为今后从事服装设计及服装制作工作打下基础。	36

3	服装手工	掌握服装手工工具名称、功能及用法。了解手工材料特性，含面料与辅料。熟练运用多种手工缝纫针法，依需求选针法并保证缝线质量。掌握衣领、袖口、口袋等局部部件制作技巧，符合服装要求。能独立完成简单服装手工制作，按流程确保质量与外观。	服饰品的类别与特点、服饰品的设计与应用和服饰品的制作方法，包括刺绣、缝扣子、锁扣眼、拼布、花饰等手工工艺。	要求:独立完成常见服装手工，培养学生创新设计能力、探索精神以及精益求精、一丝不苟的工匠精神。	36
4	时装画技法	通过这门课程的学习，使学生了解现代服装画对服装设计的重要作用和效果图的概念、理论知识；使学生全面掌握服装画的表现方法和技术。	1.时装画人体与动态； 2.时装速写与款式图； 3.常用时装画表现技法； 4.常用面料表现； 5.综合技法。	示范教学：全方位示范创作流程与技法要点。临摹写生结合：临摹优秀作品，写生体会服装与人体关系。案例分析：多维度剖析不同风格作品提升鉴赏与创作力。教材选用：选全面且重技法教材，推荐优秀作品集。场地设备：配备舒适绘画教室及丰富工具材料。网络资源：推荐时尚网站、论坛及在线教程拓宽学习渠道。	114
5	色彩图案应用	掌握色彩理论，了解其在服装设计中的流行趋势与心理学应用。熟知服装图案知识，包括分类及不同风格特点。根据服装受众和场合，运用色彩搭配打造独特风格。依据面料特性设计图案，并采用合适工艺制作。	色彩理论与服装色彩应用。图案基础与服装图案设计制作。色彩与图案在服装设计中的综合应用。	情境教学：创设品牌或时装周设计情境。企业项目引入：引入真实项目，让学生了解行业流程。作品赏析点评：组织赏析，邀请专家点评提升学生能力。	

6	服装陈列	明晰服装陈列概念、历程及地位，掌握基础理论。依品牌定位制定陈列方案，运用技巧布局空间，捕捉潮流创新设计。培养审美素养，增强团队协作与沟通能力	阐述陈列概述、视觉营销理论及相关知识。教授陈列方式、服装折叠悬挂及色彩搭配技巧。涵盖店铺空间规划、方案设计实施与维护更新。	采用案例、实践及小组合作教学法。选优质教材，配专用场地设备，推网络资源。进行过程性、项目及理论考核。	20

（三）专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	服装 CAD 应用	通过学习，训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装 CAD 操作的岗位能力，同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协作能力。	服装 CAD 各工具的基本功能；根据工艺单、平面款式进行服装 CAD 制版；运用数字化仪输入样板；建立基础纸样数据库。	情境教学：企业项目引入：引入真实项目，让学生了解行业流程。作品赏析点评：组织赏析，邀请专家点评提升学生能力。	180
2	CDR 设计	掌握电脑软件较好的表达设计意念及构思，具备款式图、效果图绘制的基本能力。	CORELDRAW 电脑软件的工具使用、款式图绘制、图案设计、效果图绘制、以及图形图像的基本处理。	示范、实践、案例结合教学。选优质教材，配电脑与 CORELDRAW 软件，推网络教程。过程性考核看学习表现，项目考核评设计成果，技能考核测 CORELDRAW 操作	72
3	PS 服装设计	熟知 PS 软件在服装设计的功能与	PS 基础操作：选区、图层、	示范、实践、案例结合教学。选优质教	72

		应用原理。熟练用 PS 进行服装款式设计、色彩搭配及面料表现。培养数字时代服装设计创新与审美素养。	路径等工具运用。服装设计应用：款式绘制、色彩调整、面料质感模拟。	材，配电脑与 PS 软件，推网络教程。过程性考核看学习表现，项目考核评设计成果，技能考核测关键 PS 操作。	
4	服装立裁	通过本课程教学，使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识，操作方法和技巧，并利用项目化教学，将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中，通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确，制作高级成衣；用立体裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	1. 立裁基础知识； 2. 上身原型立裁及省道转移； 3. 裙子立裁； 4. 衬衫立裁； 5. 连衣裙立裁。	情境教学：企业项目引入：引入真实项目，让学生了解行业流程。作品赏析点评：组织赏析，邀请专家点评提升学生能力	180

（四）一体化课

序号	课程名称	教学目标	参考性学习任务	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	成衣设计与制作	1.熟悉材料特性、工艺原理与流程 2.精通工具与工艺，独立完成规划制作，解决复杂问题 3.培养工匠精神，提升创新与时尚感 4.掌握制版原理、版型结构及人体测量关系 5.熟练制版绘图，完成设计到样衣，融合立体与平面制版 6.培养严谨态度与版型创新意识	"模块一 服装入门" 项目一：设计基础 项目二：制版基础 项目三：工艺基础 "模块二 服装部位设计与制作" 项目一：领子设计与制作 项目二：口袋设计与制作 项目三：袖子设计与制作 "模块三 成衣设计与制作" 项目一：新中式马甲设计与制作 项目二：衬衫设计与制作 项目三：外套设计与制作	1．研究成衣设计与潮流元素整合，掌握产品开发流程及方法论； 2．认知成衣品牌分级机制，掌握品牌定位与市场趋势预测技术； 3．建立主题服装设计创新体系及实践模型； 4．整合廓形、色彩与工艺，精准实施系列化产品开发与专业化视觉输出。 5．解析结构设计理论与人体工学测量规范； 6．研习服装上装典型款式制版技术； 7．掌握省道重构、褶量调控及版型适配方法。	教师示范讲解，项目驱动探究，对比分析教学。选权威教材并补充资料，建实训中心配设备材料，对接行业资源。多元化过程评价，作品深度评价，参考企业反馈评价	108
2	服装工艺	熟知工艺材料特性与应用，理解制作工艺原理与流程。	1．基础工艺强化：练基础针法，制工艺样本。	1．服装工艺材料深化； 2．服装工艺工具与设备进	教师示范讲解，项目驱动探究，对比分析教学。选权威教	264

		精准运用工具，精通多样工艺，独立完成工艺规划与成品制作，解决复杂问题。培养工匠精神，提升创新与时尚触觉。	2．特色部件制作：做特色部件，学工艺技巧。 3．风格服装制作：制不同风格服装，悟工艺对风格的塑造。 4．工艺创新实践：用新材料或自创工艺，设计创新单品。	阶； 3．服装制作工艺精研； 4．服装工艺规划与实施。	材并补充资料，建实训中心配设备材料，对接行业资源。多元化过程评价，作品深度评价，参考企业反馈评价	
3	服装制版	掌握制版概念、原理及版型结构，了解人体测量与版型关系。熟练用制版工具绘图，独立完成版型设计到样衣制作，融合立体与平面制版。培养严谨态度，增强版型创新意识。	1．基础版型绘制：绘常见服装基础版型，掌握结构与绘制法。 2．版型变化练习：对基础版型做省道、褶裥变化，制不同纸样。 3．合体版型制作：针对不同体型做合体版型与样衣，提升合体度把控。	1．服装制版基础：讲制版概念原理、人体测量及工具使用。 2．常见服装版型绘制：学上衣、下装各款式版型绘制。 3．版型变化与调整：掌握省道、褶裥处理及版型缩放调整技巧。 4．立体裁剪与制版结合：学立体裁剪基础及与平面制版转换。	教示范制版、样衣制作；安排实践并指导；分析版型案例。选实用教材并补充案例；配专业教室与设备；推网络资源。关注学习过程；评价版型与样衣作品；考核制版技能	264

（五）认识实习

1.时间安排：第 1-2 周为认识实习，第 3-20 周为岗位实习。

2.实习内容：服装工艺与生产实习

3.实习时间：第三学期

4.实习地点：广西隆升服装有限公司

5.成绩考核：

认识实习考核成绩由企业导师评分和认识实习总结组成，企业导师评分占考核成绩 40%，认识实习总结由指导老师团队评分，占考核成绩 60%。

岗位实习考核成绩由技能考核、素质考核、实习报告三部分组成。

（1）技能考核：占考核成绩 50%，由企业根据学生在企业所掌握的专业技能进行综合评定。

（2）素质考核：占考核成绩 30%，根据学生在实习中的认识态度、工作态度、遵守规章制度和劳动纪律等综合情况评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划、实习周记和实习体会，要求学生能结合专业知识，找出本岗位工作中存在的问题和不足，分析原因并提出解决问题的措施和建议。

（六）岗位实习

1.时间安排：第 15-20 周为岗位实习

2.实习内容：服装制版与样衣制作实习

2.实习时间：第六学期

3.实习地点：广西隆升服装有限公司

4.成绩考核：

5.组织管理

（1）制定实习方案，签订实习协议。学校与实习单位共同制定实习方案，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见。与企业签订符合法律规定的劳动合同和办理劳动保险，合同中必须明确学生劳动保险的投保人，明确双方的权利、义务和学生实习期间的管理责任。

（2）落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。学校安排 1 名以上的专职人员实施全程管理和服务。实习单位也要指定专门的师傅担任指导。

（3）加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。

学校实习专职管理人员主要职责：管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。

学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。

（4）建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

6. 安全保障

加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、生产操作规程、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，学校一律不得组织未办理劳动保险的学生参加实习。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1.每学年为 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试），累积假期 12 周。1 周一般不超过 30 学时，岗位实习每天按 6 学时(1 小时折 1 学时)计算，每周 30 小时，3 年总学时数约为 3300 学时。

2.公共基础课程学时约占总学时的 1/3，专业课程约占总学时的 2/3。

（二）教学进度安排

1.教学活动周安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		授课周数	其他教学活动		
一	22	18	1（军训） 1（入学教育）	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	20（实习）	2（认识实习） 18（岗位实习）	/	/
四	20	18	/	1	1
五	20	18	/	1	1
六	20	20	8（技能鉴定复习） 1（鉴定考证和学期考试） 1（毕业教育） 5（岗位实习）	/	/
总计	122	112	5	4	4

2.课程设置与学时进度分配

2022　　级 服装设计与制作　专业实施性教学计划表（学制：中级工 三年）

序号	课程	学时分配（节/周）													合计		考试类型
		基准学时	第一学年				第二学年				第三学年						
			一		二		三		四		五		六				
			理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	理论	实训	
一	**公共基础课**	**652**													**488**	**164**	
1	思想政治	144	36		36				36		36				144	0	考试
2	语文	128	72		36								20		128	0	考试
3	历史	72							36		36				72	0	考试
4	数学	72	36		36										72	0	考试
5	英语	72	36		36										72	0	考试
7	体育与健康	164		36		36				36		36		20	0	164	考试
二	**专业基础课**	**252**													**36**	**216**	
1	服装设计基础	36				36									0	36	考试
2	服装材料	36	36												36	0	考试

3	时装画技法	144		72		72									0	144	考试
4	服装手工	36		36											0	36	考试
5	色彩图案应用	72				72									0	72	考试
三	**专业技能课**	**452**													**0**	**452**	
1	服装立裁	180				36				72		72			0	180	考试
2	服装 CAD 应用	180				36				72		72			0	180	考试
3	服装陈列	20												20	0	20	考试
4	CDR 设计	72								72					0	72	考试
5	PS 服装设计	72										72			0	72	考试
四	**一体化课程**	**636**													**36**	**600**	
1	**服装工艺**	192		72		72								48	0	192	
2	**服装制版**	192		72		72								48	0	192	
3	**成衣设计与制作**	256							36	72		144			36	216	考试
五	**综合技能训练及考证**														0	846	
	服装缝纫工	36	选考											36	0	36	考证
	服装制版师	0	选考												0		考证
六	**岗位实习**	**750**														**750**	
1	认识实习	60				两周										60	考查
2	岗位实习	690					540							150		690	考查

八、实施保障

（一）培养模式

1. 模式名称与内涵

(1) “工学结合、校企互培”人才培养模式

我校服装专业根据所属区域的经济发展特点，通过企业人才需求调研，并结合专业的办学特色，本专业采用“工学结合、校企互培”的人才培养模式。

(2) 模式内涵

工学结合：工学结合是一种将学习与工作相结合的教育模式，它以职业为导向，以提高学生就业竞争能力为目的，以市场需求为运作平台。专业采取“工学结合”培养模式会给学生带来了以下几方面的利益：

① 使学生将理论学习与实践经验相结合，从而加深对自己所学专业的认识。

② 使学生看到了自己在学校中学习的理论与工作之间的联系，提高他们理论学习的主动性和积极性。

③ 使学生跳出自己的小天地，与成年人尤其是工人接触，加深了对社会和人类的认识，体会到与同事建立合作关系的重要性。

④ 为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，也为他们提供了提高自己环境适应能力的机会。学生们亲临现场接受职业指导、经受职业训练，了解到与自己今后职业有关的各种信息，开阔了知识面，扩大了眼界。

⑤ 使学生经受实际工作的锻炼，大大提高了他们的责任心和自我判断能力，变得更加成熟。

⑥ 有助于学生就业的选择，使他们有优先被雇主录取的机会，其就业率高于未参加合作教育的学生。

校企互培：实行校企互培是将学习与实训结合在一起的教育模式，主体包括学生、企业、学校。它以产品为导向，充分利用学校内、外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。具体指课程多元、师资多元、实训基地多元。课程多元体现在将国家规划教材、企业参编的校本教材、企业的实际生产项目应用到本专业课程中；师资多元体现在本校教师、企业兼职教师共同参与本专业人才培养；实训基地多元是指在实习实训过程中对校内实训基地和校外企业实训基地进行充分的资源整合，以提高人才培养质量。

（二）人才培训基本环节

1.培训目标确定开发方向

根据服装设计与制作专业职业岗位能力，构建实用、科学的服装设计与制作专业人才培养模式，切实提高学生就业能力和可持续发展能力。大力推进校企合作，学校与企业通过互动交流，紧密联系，从基础能力、专业能力、职业能力三个阶段完成对学生的培养，在该模式中企业实践基地建设在其中将起到非常重要的作用。具体设想是在服装设计与制作专业的学生中组建团队，以团队的形式为中小企业提供产品开发、样衣制作等服务，将采取老生带新生的方法，让刚入学的服装专业的学生也能马上进入团队，学生在学到用的交叉知识技能练习的模式中进行深入学习，以此提高学生的全面素质，为社会经济的发展提供高素质技能人才。

2.工作岗位确定课程结构

在广泛了解与深入分析服装设计与制作专业工作内容的基础上，按照服装设计与制作专业工作过程，确定学生就业岗位，归纳相关岗位所需职业素质及专业能力，全面构建专业课程体系。

根据服装设计与制作专业“工学结合、校企互培”人才培养模式，按照从简单到复杂、从单一到综合、从低级到高级的知识进阶规律，构建课程体系。

3. 职业能力确定课程内容

根据企业对岗位能力的要求，结合服装设计与制作专业高技能人才的培养目标，开发专业核心课程标准。在教学内容的构建上，以真实的产品、真实的工艺流程、真实的生产过程等真实实训系统与专业理论系统的结合，以培养学生的核心技能和职业素质为重点，为充分体现教学和企业相结合，将企业典型生产任务转化为课程中的课题，并将企业管理与职业能力培养融入课程体系中。根据职业能力目标要求和高技能人才培训要求，牵头开发编写《高级服装结构理实一体化》《高级服装制作理实一体化》两门专业校本特色教材。

4. 职业标准确定技能要求

根据本专业人才培养目标要求，以国家职业标准中关于服装设计与制作高级工的工作要求为依据，确定技能要求，强化技能训练。

（二）师资队伍

1. 专任教师基本要求

（1）具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；

（2）具有教师资格证书或上岗证；

（3）具有良好的职业道德，为人师表，发挥育人功能、培育工匠精神，信息化教学能力强；

（4）具备扎实的专业知识和实践技能，并能在教学过程中灵活运用；

（5）具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；

（6）熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和新理念应用于教学过程中；长期与相关企业保持密切联系，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力。专任专业教师须积极参加教研活动、教学改革课题研究、教学优课评比、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。

2. 兼职教师基本要求

具有服装企业或时尚流行机构 5 年以上的服装设计、服装产品研发或时尚管理经验，熟悉服装企业工作流程的技术专家或具有丰富经验的一线设计研发人员。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得聘用证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

2. 各类教师素质情况

表 7　服装设计与制作专业专职教师情况一览表

序号	姓名	学历	职称	职业资格	主要承担课程
1	杨世勇	本科	高级讲师	三级服装设计定制工	服装制版
2	钟林	本科	讲师	二级服装设计定制工	服装制版
3	徐斐斐	本科	讲师	二级服装制版师	服装 CAD、服装 CDR、立体裁剪
4	梁芯芯	本科	助讲	三级服装设计定制工	服装工艺、服装 PS
5	唐松华	本科	讲师	三级服装设计定制工	服装工艺、服装面料
6	薛凯尹	在职研究生	讲师	一级服装制版师	立体裁剪
7	陈献玲	本科	讲师	三级服装设计定制工	服装工艺、立体剪裁
8	李慈阳	本科	高级实习	二级服装设计定制工	设计基础、服装材料
9	林健文	本科	讲师	高级办公软件	体育

10	钟伟霞	本科	高级讲师	服装设计定制工（高级技师）	服装陈列
11	陈青霞	本科	讲师	高级计算机操作员	计算机基础
12	唐洁	本科	讲师	高级保育员	语文

（三）场地设施设备

1.校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（人均带套）
1	服装设计室	服装 CAD 单机版软件、高速喷墨绘图仪、计算机、高级裁床、投影机、多媒体中央智能控制系统、模板 CAD 软件等	33
2	服装产学研中心	半自动服装模板切割机、直驱高速平缝自动切线缝纫机、电子圆头锁眼机、单针平缝锁眼机、电脑自动剪线小方头式高速绷缝机、电脑细咀坎车等	160
3	服装实训室	电脑平缝机、单人制板桌、平头锁眼机等	35

2.校外实习基地

序号	企业名称	实训项目和规模	
		实训项目	可接纳学生数量（人）
1	佛山新飞腾纺织服装有限公司	进行服装设计、制版、 工艺制作、跟单、QC 生产管理的实训。	100
2	宁波申洲针织有限公司	进行制版、工艺制作、跟单、QC 生产管理的实训。	200
3	东莞联业制衣有限公司	进行制版、工艺制作、跟单、QC 生产管理的实训。	200
4	玉林金酷乐明华童装厂	工艺制作、跟单、QC 生产管理的实训。	50
5	东莞狐仙服饰有限公司	工艺制作、跟单、QC 生产	100

		管理的实训。	
6	玉林新新制衣厂	工艺制作、跟单、QC 生产管理的实训。	50

（四）教学资源

1.教材

选用教材一览表（样表）

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
一	基础课	中国特色社会主义	中国特色社会主义	中国劳动社会保障出版社	
		心理健康与职业生涯	基础模块 心理健康与职业生涯	中国劳动社会保障出版社	
		哲学与人生	哲学与人生	中国劳动社会保障出版社	
		职业道德与法治		中国劳动社会保障出版社	
		语文上册	语文 基础模块 上册	中国劳动社会保障出版社	
		语文下册	语文 基础模块 下册	中国劳动社会保障出版社	
		中国历史	历史 基础模块 世界历史	中国劳动社会保障出版社	
		世界历史	历史 基础模块 中国历史	中国劳动社会保障出版社	
		数学基础(一)	数学（第七版 上册）	中国劳动社会保障出版社	
		数学基础(二)	数学（第七版 下册）	中国劳动社会保障出版社	
		新模式英语 1	新模式英语 1	中国劳动社会保障出版社	
		新模式英语 2	新模式英语 2	中国劳动社会保障出版社	
		数字技术应用（计算机应用基础）	计算机基础与应用（Windows 7 及 Office 2010 版）	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
		劳动创造美好生活	劳动创造美好生活	中国劳动社会保障出版社	
		就业指导	就业指导与实训	中国劳动社会保障出版社	
二	专业基础课	服装设计基础	服装设计基础（第三版）	中国劳动社会保障出版社	
		服装材料	服装材料（第三版）	中国劳动社会保障出版社	
		时装画技法	时装画零基础速成必修课	人民邮电出版社	
		服装色彩与图案设计	纺织品图案设计与应用	化学工业出版社	
		服装手工	服饰传统手工艺	中国纺织出版社	
三	专业技能课	服装立裁	立体裁剪	中国劳动社会保障出版社	
		服装 CAD 应用	零基础 CAD 实战与实例篇	化学工业出版社	
		服装陈列	创意服装设计系列--服装陈列设计	化学工业出版社	
		CDR 设计	服装款式图电脑绘制	化学工业出版社	
		PS 服装设计	服装电脑绘画教程	中国纺织出版社	
四	一体化课程	服装制作工艺	服装裁剪与制作（第三版）	中国劳动社会保障出版社	
		服装制版	服装结构制图	中国劳动社会保障出版社	
		成衣设计与制作	服装设计从创意到成衣	中国纺织出版社	

（五）教学方法

实施“项目引领、任务驱动”教学模式:按课程标准实施教学，教学以学生为主体,教师引导学生主动学习,提高其实践动手能力，

具体要求如下:

1、公共基础课

公共基础课培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。教师严格执行教学计划，关心尊重每一个学生，认真做到教书育人;执行教学原则，处理好知识和技能，教书和育人的关系，加强教学互动，实现理实一体;对学习有困难的学生要关爱，对全体学生尽量采用赏识性教育;在教学中渗透爱国主义教育，培养学生良好的行为习惯和道德品质。

2、专业技能课程

教师按照以能力本位、循序渐进的原则设计、组织教学活动，制定授课计划;按照教学目标要求编制典型工作任务书，明确教师和学生任务;以“任务引领”组织教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，以完成项目和任务来激发学生学习的兴趣，突出“做中学、做中教”的职教特色。建议采用项目任务式教学，充分调动学生自主学习积极性，增强学生实际操作能力的培养;教师在教学过程中起主导作用，模拟创设工作情境，创新课堂多种教学方法。

（六）学习评价

1、评价的方式和手段

对学生的学业考评采用评价主体、评价方式、评价过程的多元化，过程性评价与结果性评价相结合。

各门专业课程的学业考核侧重基本知识与专业技能的考核，包括过程性评价和结果性评价。过程性评价从情感态度、项目任务等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价包括期末考试、技能比赛、技能作品等方面评价。项目任务等实践教学环节采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结

合。

学生毕业前参加相关职业技能鉴定，由职业技能鉴定中心进行考核评价。

岗位实习实践能力评价，由实习单位的专业技术人员参与企业评价项目，使校内和校外评价结合。

这种评价方式不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

（七）教学管理制度

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

教学环节	观测点	质量标准
备课	教学大纲	具有较高的科学性、思想性和实践符合人才培养方案，体现课程教学目标，明性，指导性强，前瞻性好
	教材	选用国家级优秀教材，自编教材获教材选用或自编教材符合教学要求
	教案	体现教学研究成果，反映学科前沿教案齐全，清晰，翔实，符合教学基本要求
	教学进度计划	教学内容与进度安排科学、合理，填写完整，按时上报给二级学院、学院、教务部并符合教

		学规律
上课	教学内容	课堂教学内容处理得当，重点突出，「按教学大纲、教学日历组织教学，内容充实，重难点突出
	教学方法	教学方法灵活，注重因材施教，以学生为中心
	多媒体	运用信息化教学资源，教学效果良好
	教学效果	实现课堂教学目标，完成预定的教学任务，学生满意度高
作业、辅导	作业布置	作业量适中，紧扣教学重点，能根据教学要求布置一定量的作业，让学生现固知识，训练能力
	作业批改	批改认真、及时、细致
	辅导方式	个别辅导与集中答疑相结合
考试、成绩	考试命题	重点突出，难度适中
	阅卷	阅卷工作细致、有序、规范
	试卷分析	试卷分析准确、科学，有利于全面掌握教学状态

九、质量与评价

（一）质量管理

1、校企合作体制机制保障

1. 成立服装设计与工艺专业教学指导委员会

在学校校企合作平台的基础上，与玉林市新新制衣厂、玉林市新三友服装厂、玉林市柠蔚牛仔裤服饰有限公司、广东新腾针织服装有限公司等企业深度融合，成立服装设计与工艺专业教学指导委员会。在专业教学指导委员会的指导下，集聚企业优势资源，发挥企业技术与人才优势，建立校企合作长效共赢机制，校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。专业教学指导委员会负责修订专业人才培

养方案、指导课程体系建设、核心课程开发和工学结合教材编写;负责指导学生校外实训、岗位实习和就业等工作;负责指导纺织技术与服务专业类的各种资格鉴定,同时为社会提供相关鉴定服务。

(二)保障措施

2. 校企合作体制机制保障

(1)在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下,集聚企业优势资源,发挥企业技术与人才优势,建立校企合作长效共赢机制,校企共同制定人才培养方案、共建实训基地、共同培养教师、共同开发教材、共推学生实习与就业等,实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。

3. 校企合作保障机制

(2)在学校相关制度基础上,在服装设计与工艺专业建设委员会的指导下,建立保障校企合作长效运行机制。针对企业参与教学、教师互聘互派、实训基地建设和学生就业等关键问题,建立了规范可行的校企合作制度体系,确保工学结合、校企合作得以有效实施。从专业层面制定了《服装设计与工艺专业建设委员会章程》《岗位实习管理办法》《专业兼职教师聘任与管理暂行办法》等规章制度。通过制度及运行机制建设,保障了校企合作的顺畅运转。

(二)职业技能鉴定

职业技能鉴定所按照《广西壮族自治区职业技能鉴定实施办法(试行)》对申请者进行资格审核。以最终是否取得相应的技能等级证为评定方式。

(三)职业能力测评

十、毕业要求

（一）学业条件

毕业要求是学生通过三年的学习，须修满专业人才培养方案所规定所有理论与实践课程，成绩合格，完成规定的教学活动，毕业时应达到服装设计与工艺专业的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（二）德育与综合素养条件

思想上，要树立正确政治方向，践行核心价值观，具备良好职业道德与法治观念。职业中，应展现团队协作、沟通能力，积极学习创新，有强烈责任意识与适应能力。身心层面，保持健康心理，拥有良好身体素质，以应对行业挑战，满足毕业要求。

（三）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业技能等级证书，鼓励学生考取多项职业技能等级证书。

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
职业技能等级	缝纫工	中级	
	服装制版师	中级	

（四）成绩条件

1. 理论课成绩评定：学生科目成绩 = 平时成绩 × 30% +考试成绩 × 70%。
2. 实训教学项目成绩评定：实训成绩 = 安全成绩 × 10% + 平时成绩 × 30% +考试成绩 × 60%。
3. 一体化教学项目考试：每一实训项目在学习结束时都要分别组织理论（应知）和实训（应会）考试。在实训项目结束前 1 周，任课教师应将理论（应知）和实训（应会）各 2 份试题（电子文档）以及依据实训试题所需设备、材料填写的《物资采购申

请表》上交教务科。

4. 技能鉴定和特殊工种的考核按《技能鉴定考务管理规定》执行。
5. 顶岗实习、社会实践考核评定
6. 学生社会实践考核由招生就业科、带班老师、单位指导教师共同参与。
7. 学生社会实践总成绩采用优秀(90-100分)、良好(80-90分)、中等（60-70分）、及格（60-70分）、不及格（60分以下）五级分制。带班老师评分占总成绩60%，单位兼职指导教师评分占总成绩40%。

（五）操行条件

学生操行成绩实行百分制，每个学期每个学生以100分为基本分，学生操行成绩以此为基数增分或减分。分优秀、良好、及格、不及格四个等级。优秀:90-100分（含90分），良好:76-89分，及格:60 -75分，不及格:59分以下（含59分）。